



O2O
BRAND
PROTECTION

Brands Prospectus
招募书 / ブランド案内



Complete, **online to offline** brand protection for China

一应俱全的线上至线下品牌保护, 专为中国市场而设 / 中国における完璧なオンライン・オフライン保護システム

Contents

Our Story	3
Message from CEO	4
Online Brand Protection	5
Offline Brand Protection	9
Quality & Compliance	13
Getting Started	21
中文	22
日本	42

Quick facts

O2O Brand Protection is a trademark of
The Intellectual Property Group (HK) Limited;

- Incorporated November 2014 in Hong Kong
- Chinese service company with offices in Shanghai & Shenzhen
- China-wide network of 2,800+ associated IPR personnel
- 20+ full-time, mainland employees including analysts, field investigators, compliance managers, and operational staff





Our Story

When O2O Brand Protection's Phill Arnold first began working in the brand protection industry in 1999, our services were entirely offline.

Our offering was pure field investigation and raid actions in the fast-growing region of Southeast Asia.

It was a time before the counterfeiters had smartened up and gone underground. Fewer brands and vendors were hitting the pavement and busting open counterfeit factories - but when we did, it was not uncommon to come away with millions of dollars' worth of seized product and packaging.

The era of online distribution and "make-to-order" was yet to come, and the ability of SME counterfeiters to trade in the new global marketplace was far less reaching than it is today. In short, the business of brand protection was a lot simpler.

Over a period of eight years, a series of exceptional investigations led by Phill in places like Singapore and Jakarta helped him earn a good reputation among several key brand coalitions, who supported his transition to China in 2007.

A Chinese subsidiary was incorporated later that year with a business scope that allowed us to conduct IP-related field investigation and enforcement.

Fast-forward to 2011, and the IP industry in China was beginning to change dramatically. Taobao.com had just joined the ranks of the USTO's 'notorious markets' list for the first time, e-commerce was exploding, and more and more brands were starting to see the downside for their IP.

While loss of revenue caused by the global counterfeit trade was hitting an all-time high, the challenge of

remedying the problem in a digitally connected world was becoming increasingly complex.

It was around this time that we introduced our first set of online brand protection and intelligence gathering solutions.

After so many years in the offline sector, our capacity to work backward was a significant advantage. Knowing what it took to get the job done offline allowed us to build a highly-complementary service, online - one that could simultaneously take down a high volume of infringements from China's B2B and B2C online marketplaces, while also providing in-depth profiling of the manufacturers and suppliers responsible for them.

Today, O2O Brand Protection is proud to provide some of the biggest brands in the world with a sophisticated system for online to offline brand protection. But we also believe that some of our best work is done on behalf of our SME clients.

As we strive to standardize and improve the quality of China's IPR industry, our mission is to continue innovating at every step. However, we still know the power of action - raid actions and court actions. That is why we work tirelessly to develop a strong rapport with China's local law enforcement, improving what the Chinese call "guanxi" and harnessing the power of teamwork.

Let us help you meet and beat your brand protection KPIs — this year and every year.

Message from CEO

When counterfeiters no longer post their ads online—When they say “We don’t sell or make THAT brand anymore. THAT brand is too dangerous!” This is the greatest measure of success. This is how we want counterfeiters to talk about your brand.

Trust: The Foundation of Commerce

A brand’s value depends on trust—trust in quality, safety, and authenticity. But trust cannot thrive alongside counterfeiting.

From a young age, Chinese consumers, especially those living in tier-two and three cities, are exposed to a wide range of fakes—everything from forged bank notes, or rat meat being sold as beef, to fake universities and unauthorized Apple stores which even fool their own employees.

As a result, Chinese consumers are extremely savvy. In contrast to most western countries, the majority of demand for fake goods in China comes from people who knowingly buy them because they are cheaper and often more convenient.

With that in mind, we must focus our attention on the people who make and sell them. We must remove the favorable risk-to-reward ratio that encourages these individuals, businesses, and organized crime syndicates to begin their counterfeiting operations in the first place.

In our experience, the only way to prevent a future counterfeit problem, or reverse an existing one, is zero-tolerance—a system for taking measured action against all illegal manufacturing and distribution throughout every province, village, and town—a strategy that uses the power of word of mouth to let the counterfeiters know that your brand is watching.

And our clients will tell you—this is what works. When counterfeiters no longer post their ads online; when they tell our investigators, “We don’t sell or make THAT brand anymore. THAT brand is too dangerous!” This is the greatest measure of success. This is how we want counterfeiters to talk about your brand.

Again, the keyword is trust. China’s anti-counterfeiting industry is wrought with fraudulent and corrupt activity. All brand protection work, particularly raid actions, must be carefully

scrutinized. Else, the results may be neither real nor sustainable.

Call to Action

China remains the source for approximately 88% of the global counterfeit supply. In 2017, it also became the world’s largest consumer market, surpassing the U.S.

Bolstered by new social media tools, improved e-commerce infrastructure, and more than 40 million new internet users per year, the domestic purchase of counterfeit and gray market product in China has continued to skyrocket in tandem with growing international demand.

Looking to 2025 and beyond, China has signaled a strong commitment to continued growth of its G.D.P. through traditional manufacturing. In the meantime, billions of new consumers from other developing countries are yet to come online. Thus, in such a lucrative, international market for fakes - which is currently valued at more than US\$1 trillion - we have every reason to believe that China will continue to be the only country that matters when it comes to anti-counterfeiting

Unless we form strong alliances in China, with actionable workflows, the loss of revenue and risk to consumer safety posed by counterfeit goods will eclipse the present levels. Thus, our response must have equal gravity.

I invite you to join the new paradigm in brand protection—O2O’s complete online to offline system for China.



Dean Arnold
CEO
O2O Brand Protection

Please connect with Dean via LinkedIn:
www.linkedin.com/in/deanarnold1



FAKE GOODS ORIGINATING FROM CHINA:

88%

45% Mainland; 43% Hong Kong - U.S.
Customs seizure statistics, 2016

FAKE OR "SHODDY" GOODS SOLD BY ALIBABA EACH YEAR:

\$180b

Estimation according to survey of Q3, 2015
by China's State-run media, Xinhua. Figure
includes Taobao.com and all Alibaba owned
platforms, extrapolated over one year.

HIGH VOLUME E-COMMERCE PLATFORMS:

130+

The total number of mass merchant,
specialty, B2B, B2C, and C2C e-commerce
platforms headquartered in China with
estimated GMVs (General Merchandise
Volumes) of more than US\$40m per year.

Online Shoppers:

467m

2016, number of online shoppers, China (Statista)

Social Media Users:

938m

Active users per month in 2016 (QuestMobile)

Annual E-commerce Growth:

26%

YOY 2015/2016— (Internet Retailer)



Online Brand Protection

Full-Time Equivalent (FTE)

O2O Brand Protection maintains a professional team of multi-lingual FTE analysts with a core expertise in the field of online, anti-counterfeiting research and enforcement on China's B2B and B2C online marketplaces, owner-operated websites, and popular social media platforms.

Contracting or switching your FTE hours to O2O Brand Protection offers several clear advantages:

1. You can keep your existing SaaS or software. Our analysts are familiar with several of the leading platforms and will use them effectively on behalf of your brand. If you do not already have a SaaS, we can help you choose the best one for your requirements. Alternatively, our analysts may use O2O's own internal software at no additional cost.
2. Our FTE unit prices are up to 50% more affordable than other leading service providers - and usually more flexible. FTE units be scaled up or down to meet your objectives - starting with a minimum of just 0.125 x FTE (1 hour), where 1.0 x FTE is equal to 8 hours per working day in China
3. Your FTE time is easy to set up and can be used however you need. We can even help you renegotiate your contracts with your existing SaaS and Service Providers.
4. All analysts employed by O2O Brand Protection are multilingual (i.e. English and Chinese), and receive ongoing training and quality control by international veterans of the online brand protection industry.

Core expertise in the field of online, anti-counterfeiting research and enforcement.

How to use your FTE

Integrated solutions and add-ons

Our online mission is simple: Clean the internet of fakes and infringements while simultaneously identifying the best factory and supplier targets for follow-up field investigation and enforcement.



Net Monitoring

The number one solution for cleaning China's online marketplaces and identifying quality investigation leads. The solution includes online takedowns and in-depth supplier profiling.

Syndicate research

(Also known as clusters)



Test Purchases

Facilitated by experienced purchasing managers who know how to deal with suspicious suppliers; Includes contact with the target suppliers and factories, full reports with photo schedules, and forward shipping, warehousing, or destruction of the sample.



Product Classes

Counterfeit
Trademark Infringement
Gray Market/parallel import
Trade dress



Social Monitoring

Chinese social media is extremely high-risk. Counterfeiters use services like WeChat, QQ, and Weibo to advertise anonymously, reach their customers directly, and even receive payments.

Target scoring with O2O's 'QILMS' Algorithm

01100
10110
11110



Supplier Reports

Comprehensive, open-source intelligence about any given supplier or company without having to leave your office or conduct a single hour of physical investigation— You provide the supplier name, we do the rest.

Most Popular Platforms

42

42

3.2 Overview Per Account

This report shows up to first 20 Accounts. Where applicable, additional accounts may be found in the addendum spreadsheet.



Name: 1213
Type: Individual (Seller)
Contact details: N/A
Linked websites: N/A
Profile: <https://user.qzone.qq.com/3338892> (Standard)

Followers: N/A
Offers other brands: LV, Gucci, Hermes
Page views: N/A
QILMS: 25

All contact requests were declined by the account operator. However, we were still able to record Chanel product listings as evidence.



Name: A-DU
Type: Individual (Seller)
Contact details: adu14319
Linked websites: N/A
Profile: <https://user.qzone.qq.com/1853508883> (Standard)

Followers: N/A
Offers other brands: Chloe, LV, Prada, YSL
Page views: N/A
QILMS: 40

We were able to record Chanel product listings as evidence without sending contact requests to the account operator.



Name: bagshoes0024
Type: Individual (Seller)
Contact details: shechipin-dingzhi
Linked websites: N/A
Profile: <https://www.instagram.com/bagshoes0024/> (Standard)

Followers: 103
Offers other brands: LV, Dior, Gucci
Page views: N/A
QILMS: 25

We were able to record Chanel product listings as evidence without sending contact requests to the account operator.



Name: BagsXury
Type: Individual (Seller)
Contact details: N/A
Linked websites: N/A
Profile: <https://www.facebook.com/BagsXury-1733408956904855/> (Standard)

Followers: 15
Offers other brands: LV, Coach
Page views: N/A
QILMS: 20

We were able to record Chanel product listings as evidence without sending contact requests to the account operator.

China's IP Super-Connector:



Offline Brand Protection by O2O

In addition to our team of in-house analysts and investigators, O2O also connects a network of more than 40 associate companies and 2,800 IPR personnel, on the ground in China.



Q: What is the IP Super-Connector?

A: A trusted network of more than 40 associate IP companies and 2,800 personnel (including investigators and lawyers) closely managed by O2O Brand Protection.

Q: Why should my brand participate?

A: O2O's Super-Connector can give you access to more legitimate raids and court actions in China than you ever thought possible, with a level of quality, transparency and due diligence that is unrivaled in the industry.

Q: Do I need to do anything differently?

A: You do not need to do anything differently. You will be given the support you need to do everything more efficiently.

Q: How much does it cost?

A: For raids, we help you define a success-based fee structure per outcome. For court actions, you do not pay anything. For more information, see the workflows on pages 11 & 12.

Q: Does O2O Brand Protection have its own field investigators?

A: For all intents and purposes, our network of 2,000+ personnel provide the same level of service and accountability as our own full-time employees. But yes, we do also have our own, in-house field investigators working on your cases. We will likely conduct many of your cases entirely in-house.

Q: Do I have to pay extra for your management of the network?

A: No, you do not pay extra. For each raid action, we either conduct it entirely in-house, or we negotiate a fair profit-sharing agreement directly with the Super-Connector associate(s).

Q: What is the difference between administrative (SAIC) and criminal level (PSB) raids in China?

A: The distinction should be made according to the value of the goods seized during the raid. If the seizure value exceeds RMB ¥50,000, the case should be transferred from the Administration of Industry and Commerce (AIC) to the Public Security Bureau (PSB) at which point it becomes a criminal level case.

At O2O Brand Protection, we actively assist our IP Super-Connector associates in developing high-quality cases for your brand. Not only do we attend all raids, we also do our own due-diligence, intelligence gathering, and field investigations.



Regions

China Mainland (250+ Cities) including Shanghai, Beijing, Tianjin, Guangzhou, Shenzhen, Dongguan, Chengdu, Nanjing, Yiwu, Wuhan, Hangzhou, Chongqing, and Urumqi.



Industries

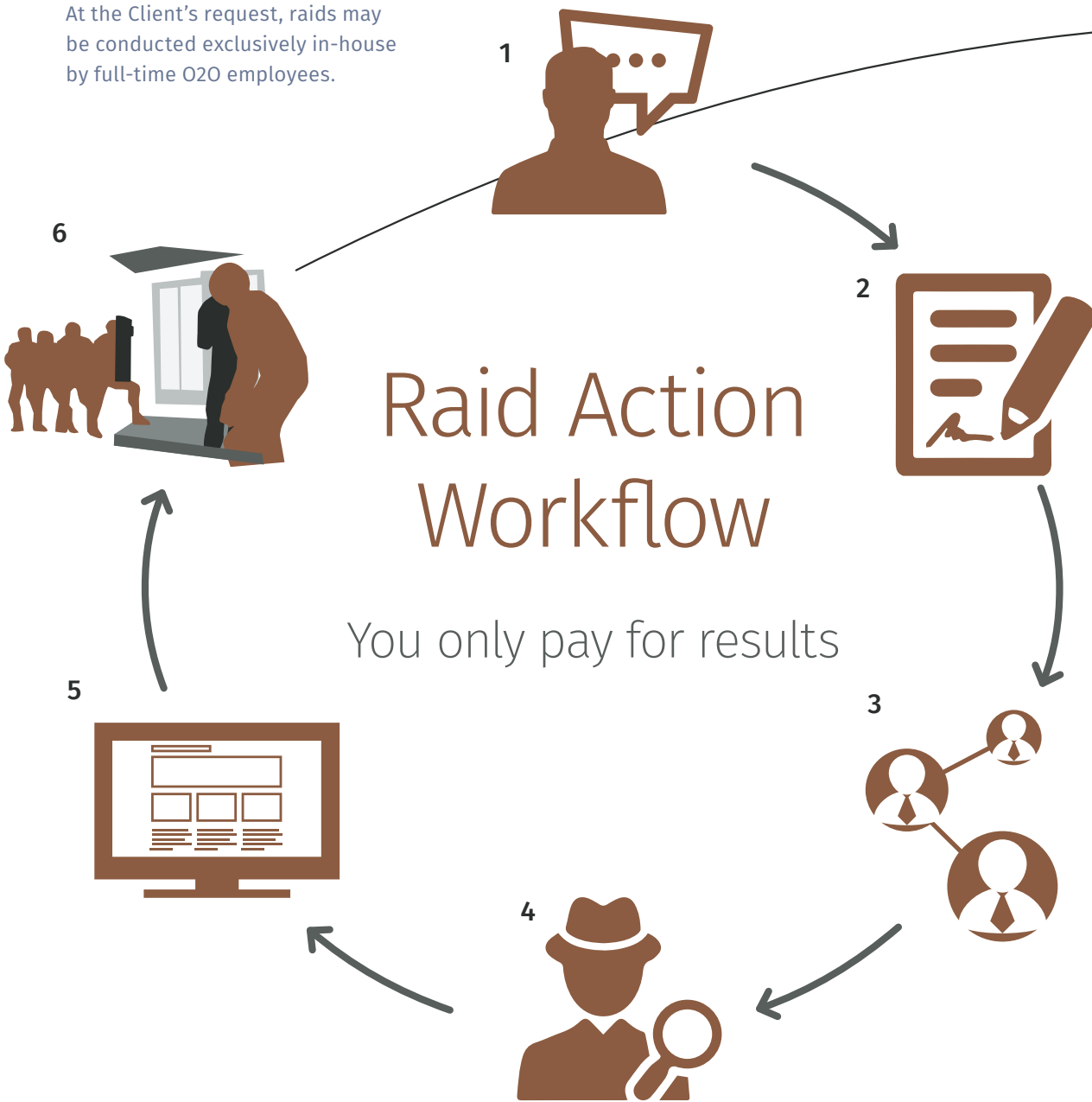
Automotive, chemical & agriculture, cigarettes & tobacco, electronic goods, fashion & apparel, food & beverage, imaging consumables, luxury goods, personal care products, perfume & cosmetics, pharmaceutical.

Disciplines

Predominantly investigation, raid actions and court actions—also registrations & renewals, business intelligence, factory inspection, customs training, government relations, product authentication, China trade data and information technology services.



At the Client's request, raids may be conducted exclusively in-house by full-time O2O employees.



Step 1

The Client provides some general information regarding their operational and compliance requirements. O2O helps the client define a success-based fee structure per raid action outcome.

Step 2

The client provides O2O with Power of Attorney and copies of relevant trademark certificates. China's administrative processes can be tedious but O2O make them as pain-free as possible.

Step 3

Training is provided on behalf of your brand to all in-house O2O employees including analysts and field investigators, as well as O2O Super-Connector associates. O2O's law enforcement connections are also notified and

Step 4

It's time to get to work. O2O carry out in-house, online-to-offline investigation, and we actively assist our Super Connector associates in doing the same: Developing proven quality cases for your brand(s) through proven methods of online to offline intelligence gathering, field inquiries and raid actions.

Step 5

The client may monitor all progress via live updates from O2O's free online client portal. To ensure a high rate of success and accountability, every case is closely managed by a Senior O2O operations manager and attended by at least one in-house, senior investigator.

Step 6

O2O executes the raid action and provides a full report to the Client via O2O's client portal. Criminal actions may include follow-ups such as obtaining certificates of detention and judgment.

1



On average, all court actions are finalized within three months.



Court Action Workflow

2



You get a 50% share of all damages or settlements, paid as credit for future service

4



3



Step 1

O2O uses a tried and proven checklist approach to identifying the most promising cases for litigation. In cooperation with our legal associates, our method for case selection has been optimized using historic IP civil action outcomes in China.

Step 2

If case evidence and other criteria are sufficient, O2O will elect a law firm associate to proceed with the court action based on their previous experience and location.

Step 3

The case will be tried at either a civil or criminal court hearing. As with raids, you can monitor all progress via live updates from our client portal. On average, all court actions are finalized within three months.

Step 4 (Final)

When the court action concludes, we will report the outcome to you via our client portal. Unless under separate agreement, O2O will remit exactly 50% of all net damages to the client in the form of credit for future services by O2O. The remaining 50% will be shared between O2O and the law firm associate.

Quality & Compliance

In China, there are two things you can count on:

1. Raid actions are still the benchmark for most brand owners because they are a quick, cost-effective means for disabling counterfeiters and their syndicates, and;
2. The anti-counterfeiting industry in China is full of fraudulent activity. If raid actions are not carefully scrutinized, the results may be neither real nor sustainable.

O2O Brand Protection is here to help you scale results—to achieve more raids and court actions, without compromising quality or increasing your exposure to illegal or unethical activity.

All O2O In-house Investigators have:

-
- One week per quarter investigation and compliance training
-
- Signed NDA, AOR and employee contracts
-
- Completed criminal & background checks

All associate companies of the IP-Super Connector have:

-
- A registered P.R.C. business
-
- A relevant business scope
-
- A physical office location
-
- Ten or more full-time staff

Prior to any cooperation with O2O in-house investigators, and all Super-Connector candidates are vetted by O2O management, to ensure that they meet all above criteria, as well as a sufficient level of operational capability.

In accordance with O2O's 'Acknowledgement of Responsibility' agreement (AOR), O2O investigators and associates must at all times conduct themselves legally and ethically.



40%

Faster lead times

*Applies to both successful, and non-successful raid actions. Based on the average number of total days between sighting report approval and the final case outcome.



35%

Higher return on investment

*Based on the average 'cost per successful raid action' using the IP Super connector workflow (partner network,) versus a single service provider workflow (non-partner network)

Disclaimer: Due to the biases inherent in any statistical analysis, one's experiences may vary from the stated findings.

Photograph: Employees from O2O's Shenzhen office, August 2017



2017
We conducted over
800 cases



2018
We're aiming to do
over 1,000 cases

In this industry, it is necessary to walk the line of trust very carefully. So why should you trust us? What makes us different?

As an international company with ten years of experience in China, we share your same ideals - and our people act as an extension of your own best practices.

With our part-Chinese DNA (和而不同!) we are expert at managing the complexities of cross-cultural communication and relationship building.

In developing China's IP Super-Connector, we have so far vetted more than 160 investigation companies and law firms. We've sat down face-to-face with many of them, we've held training sessions, and we've tested them. Only when we felt that our professional and ethical standards were aligned, did we invite these candidates to work with us.

But we are not a recruitment agency. We too, are investigators, brand protection managers, and analysts with years of firsthand experience. In fact, we have more experience than most of our partners, which gives us an essential vantage point as their supervisor.

We not only actively assist our partners in identifying and developing quality cases for your brand, but we also do our own cases entirely in house, including online intelligence gathering, field investigation, due diligence and raid actions.

We can be your single point of contact for all of China, leveraging our trusted network of associates, or, we can carry out your services exclusively in-house, with our own, full-time team of analysts and field investigators.

In general, we ensure a high rate of success and accountability by closely supervising every case until its final outcome. And wherever possible, we strive to add value in-line with your overall business goals.



- UNI-CORE BRANDS
- Team Conversations
- Team Calendar
- PROJECTS
- **READ ME**
- Onboarding
- Documents_Everyone
- Documents_Management
- Online Brand Protection
- Raid Actions
- Civil Actions
- Special Projects
- Due Diligence
- Contracts / Admin
- Archive (Pre 04/17)

My Tasks Inbox Dashboard

- Shine Project Description
- Investigation
- LUX476394 PangYu Wholesale Technology Ltd. Sep 22
- LUX463844 New World Color Manufacturing Ltd.

Benjamin Zivan Sep 22

LUX476394 PangYu Wholesale Technology Ltd.

Case ID 316976028248786
Subject ID LUX476394
City(s) Guangzhou
[INT] SCPID 11
Investigation Underway
Status Scheduled
Reported date --
Summary --
Invoice ID --

Investigation:

- Receive case brief
- Do online research
- Purchase samples (notarized where possible)
- Verify address
- Write sighting report

Authority:

- Have Internal Discussion
- Submit sighting report to client



Write a comment...

Followers

A photograph of a computer workstation. On the left, a portion of a monitor is visible, showing a social media-style interface with profile pictures and text. In the foreground, a white keyboard and a white mouse are on a light-colored desk. The background is a dark, out-of-focus wall.

O2O's Online Client Portal

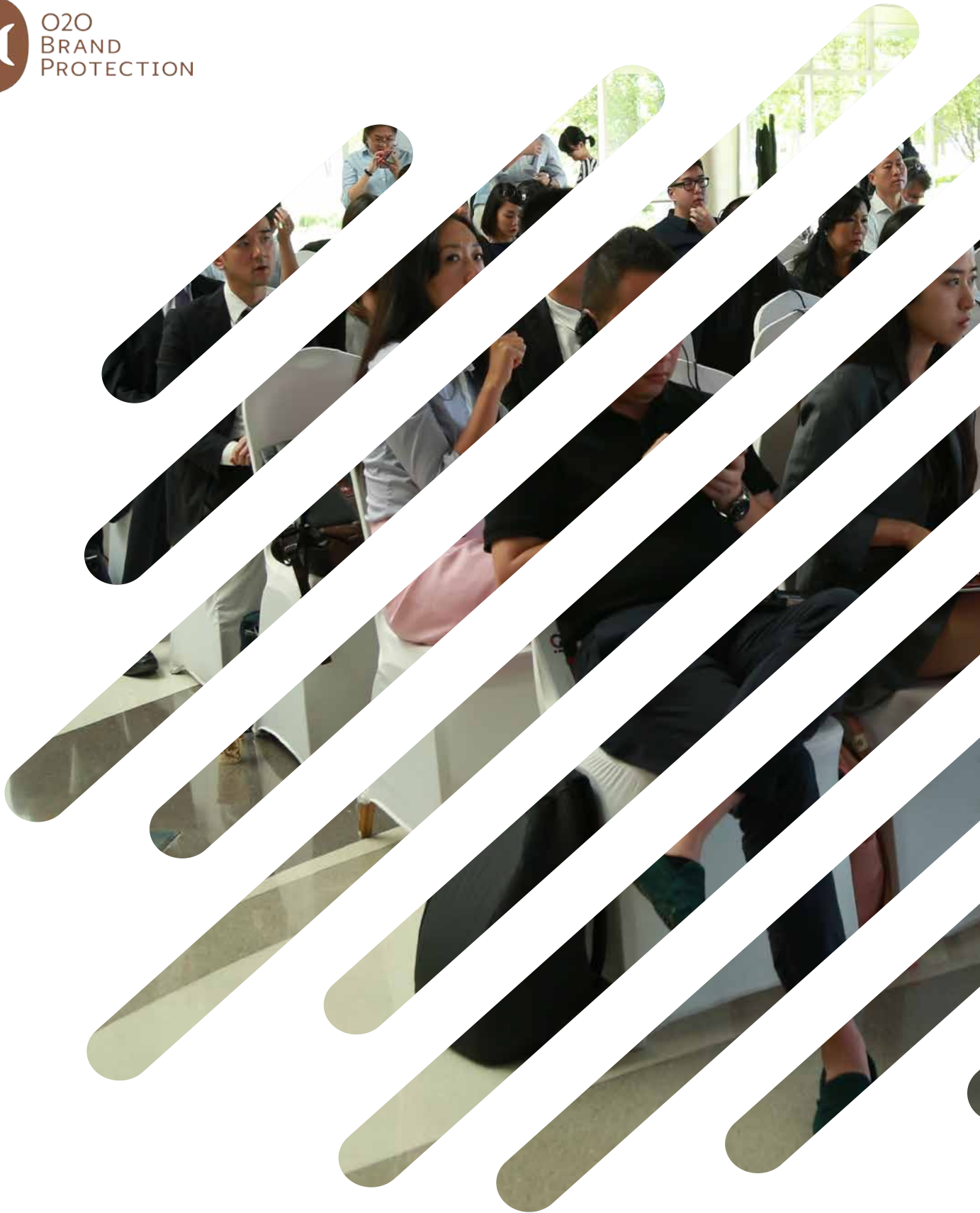
O2O's free, online client portal is designed to keep your cases moving with total accountability and maximum efficiency.

As a client, you see what we see - every case in one place with 100% transparency.

You also get real-time updates from the field, seamlessly integrated with your regular email account, and accessible to your whole team, or as otherwise required.

To get started, all you need is a computer and an Internet connection.

O2O
BRAND
PROTECTION





Network & Training Events

BEIJING - SHANGHAI - GUANGZHOU

The IP Super-Connector's network and training events are the perfect excuse for brand protection people to get away from their offices and meet each other face-to-face.

Stakeholders such as Customs, PSB Officials, and representatives from China's e-commerce and internet industries also attend to deliver special keynotes and training sessions.

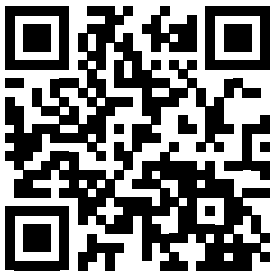
Photograph: Super-Connector Event—Wangjing SOHO, Beijing

Getting Started

Free China Report

O2O offers selected brands a free China Situational Analysis Report, valued at US \$1,000. To apply, please scan the below QR code and complete the form.

Or visit this link: www.o2obrandprotection.com/report/



Get the latest China brand protection news and analyses sent directly to your email each week!

View the archive here: www.o2obrandprotection.com/archive/

Sign up here: www.o2obrandprotection.com/weekly/

Viewing links from China may require a VPN.

If you experience any technical issues, please contact us directly.

CONTACT US

O2O Brand Protection

EMAIL

contact@o2obrandprotection.com

TELEPHONE

+86 755 2640 3050

OFFICES

HONG KONG

1318-19, Hollywood Plaza, 610 Nathan Road,

SHANGHAI

SOHO Fuxing Plaza, 388 Madang Road, Huangpu

SHENZHEN

Tianxia International Square Taoyuan Road, Nanshan

“Unless we form strong alliances with actionable workflows, the loss of revenue and risk to consumer safety posed by counterfeit goods will eclipse the present levels.

I invite you to join the new paradigm in brand protection—O2O’s complete online to offline system for China.”

Dean Arnold

CEO, O2O Brand Protection



内容大纲

我们的故事	22
CEO 寄语	23
线上品牌保护	26
线下品牌保护	29
培训活动	33
迈出第一步	39

Quick facts

**O2O Brand Protection is a trademark of
The Intellectual Property Group (HK) Limited;**

- 2014年11月在香港合并
- 立足于中国的服务型公司, 在上海和深圳都有办事处
- 拥有超过2800知识产品人员参与在内的全国关系网
- 拥有20多位大陆员工, 包括分析师, 外勤调查员, 监察经理 以及 执行员工





我们的故事

1999年，当Phill Arnold刚刚成立O2O Brand Protection的时候，我们的服务完全针对线下品牌保护。

我们的业务范围仅限于调查服务：在迅猛发展的东南亚地区，进驻卧底调查和查处行动工作。

这些都是在造假者转变经营模式，转移到地下以前的事了。当时实打实参与扫荡伪劣品工厂的品牌和商家寥若晨星。但是每当执行行动时，扣押价值上百万美元的产品和包装也不足为奇。

当时，网上销售批发和“定制”的时代尚未到来，中小规模造假者在崭新的全球市场上做买卖的能力还差很多。简言之，品牌保护这个行业也简单得多。

在八年的时间里，O2O Brand Protection在新加坡和雅加达等地开展了一系列突出的调查，在几个关键品牌联盟那里赢得了良好口碑，崭露头角。2007年我们向中国进军时，它们为我们提供了支持帮助。

随后那年，我们成立了中国子公司。

快进到2011年，中国的知识产权产业开始发生天翻地覆的变化。淘宝第一次被美国贸易代表办公室（USTR）列入“恶名市场”黑名单；随着电子商务爆棚式的发展，品牌也开始意识到其对知识产权不利的一面。

在收益被全球假货买卖疯狂削弱的同时，想要在被数字联网笼罩的世界中解决问题变得愈加错综复杂。过去的老行规已经不再适用。

与此同时，O2O Brand Protection 推出了第一套线上品牌保护和情报搜集解决方案。

多年的线下经验给我们的基础工作带来了极大优势，使我们掌握了逆向的思维。我们用线下工作的丰富资源，建立起一个相辅相成的线上服务体系。该服务可以同时大批量制止中国B2B和B2C市场上的侵权行为。与此同时，我们还可以对被涉及的制造商和供货商进行深度剖析。

如今，于2014年在香港成立的O2O Brand Protection，为一些世界上最大型的品牌企业提供尖端高效的线上线下品牌保护系统。但我们也深信我们为中小型企业客户也提供了最优良的服务。

我们努力标准化和改善中国的知识产权产业，我们的使命是在未来的每一步持续创新。当然，我们还是不忘初衷，明白行动的力量——包括查处行动和法律诉讼。这就是为什么我们一直不懈地与当局执法机关建立友好关系，为了巩固中国人常言道的“关系”，充分发挥团队合作力量。

让我们来助您达成并超越您对品牌保护的KPI指标——在日新月盛的市场中，年复一年，无休无止。

CEO寄语

「当造假者不再把广告发布到网上,当他们对我们的调查员说:『我们不再销售或制造那个品牌的产品了。那个品牌的风险太大了!』这正是我们成功的最大指标。这也是我们期待造假者在提起您品牌时,会引起的感受。」

诚信: 为商贸奠定基础

一个品牌的价值完全取决于诚信——对质量、安全、与产品真伪的信任。但是,在假冒商品泛滥的环境下,诚信必定不能并存。

从成长时期起,中国内地的消费者,尤其是居住在二三线城市的人士,对于五花八门的假冒商品绝不会感到陌生。从伪造的钞票、冒充为牛肉的老鼠肉、假大学、到连员工都被蒙在鼓里的假Apple零售店。

正因如此,中国的消费者也更为精明。与西方国家相比,中国市场上对于假冒商品的需求更多是源于想要以更低价格或更方便渠道购买品牌商品的消费者:他们对于产品的真伪性并非毫不知情。

有鉴于此,我们必须更为关注制造和销售此类商品的不法之徒。我们必须摒除有利可图的风险分担比率,阻止它们鼓励这些人士、商家、与有组织犯罪集团铤而走险,开始从事制造假冒商品。

根据我们的经验,防止任何假冒商品在未来泛滥的问题,或打击现有问题的方式,只有一个:采取零容忍的态度。系统地采取审慎方针,打击位于所有省份、市镇、村庄的非法制造商及分销商。这一策略运用有力的口口相传方式,让造假者知道您的品牌正在关注这些行为。

我们现有的客户可以告诉您:这是有确切成效的方法。当造假者不再把广告发布到网上,当他们对我们的调查员说:『我们不再销售或制造那个品牌的产品了。那个品牌的风险太大了!』这正是我们成功的最大指标。这也是我们期待造假者在提起您品牌时,会引起的感受。

再者,这其中的关键词是「诚信」。讽刺地,中国的防伪打假业界充满着欺诈图谋与腐败。所有的品牌保护工作,尤其是查处行动,都必须更仔细认真地审查。否则,它们的成效不会真实,更不会有持

续作用。

行动呼吁

中国仍旧是全球伪造产品最大的供应来源,约占市场的88%。在2017年,它更超越了美国,同时成为了全球最大的消费者市场。

凭借着崭新的社交媒体工具、更加完善的电子商务基础设施、以及每年超过4千万名的互联网用户,中国本土的仿冒商品与灰色市场产品销售额持续直线上升,与逐渐增长的国际需求同时攀升。

我们展望到2025年及其后,中国透过传统制造业的优势,已充分显示了生产总值持续增长的必然性。而与此同时,来自其它发展中国家的成千上万名的潜在消费者也将渐渐上线。因此,在目前市值已预计超过一万亿美元的仿冒商品国际市场中,在一个如此有利可图的大环境下,我们更深信中国将继续在企业在防伪、打假、净化市场中必须高度关注的国家。

除非我们能在中国立足,建立巩固的人脉关系网络,采取可执行的工作流程,仿冒商品对于品牌在收入上的损失以及对消费者安全的风险,也将大大超越目前状况。因此,我们的行动与反应也必须拥有同等的威严和力度。

我诚挚地邀请您参与品牌保护范畴中的新思维——中国市场上唯一的,一应俱全的线上至线下品牌保护系统。”



Dean Arnold
首席执行官
O2O Brand Protection

请通过领英与Dean 联系
www.linkedin.com/in/deanarnold1



源于中国的仿冒商品：

88%

45% 中国内地；43% 香港—美国海关查扣数据，2016年度

每年度在阿里巴巴平台上出售的假冒伪劣产品：

1800

亿美元

据中国国营媒体集团新华社，仅在2015年第三季度的估计。此数据包括淘宝以及其他阿里巴巴销售平台上售出产品一年期间的估算。

高销售额的电子商务平台：

130+

位于中国，每年的商品交易总额 (GMV) 估计超过4000万美元的大型零售商、品牌专卖店、B2B、B2C、以及C2C电子商务平台的总数。

线上消费者：

4.67亿人

2016年度，中国的线上消费者
- (数据来自Statista)

社交媒体用户：

9.38亿人

2016年度的每月活跃用户
- (数据来自QuestMobile)

年度电子商务增长：

26.2%

营收年增长率 2015/2016
- (数据来自Internet Retailer)

双11全球狂欢节
2016 11.11 GLOBAL SHOPPING FESTIVAL

¥95,064,800,419
\$14,003,800,607 Total GMV in USD
无线成交占比 83%
Mobile GMV Ratio

16:47:32

15:28:13
9122
93.2 Billion

11.11 GMV. © 2015 11.11 GMV.

为线上品牌保护而设的 全时等值(FTE)系统

O2O拥有专业的全时等值 (FTE) 分析师的团队。团队的成员会说多种语言、具备针对中国 B2B和B2C在线电子商务市场、品牌专卖店、和流行社交媒体平台的线上和防伪的研究与执法的核心专长。

将您的全时等值工时承包给或转交给O2O, 我们能为企业提供几个明显的优势:

1. 您可以继续使用现有的SaaS (软件即服务) 或软件。我们的分析师对各种市面上领先的平台都熟悉, 能有效率地代表您的品牌使用它们。如果您目前并未使用任何SaaS系统, 我们可以帮助您挑选一个最适合您需求的。或者, 我们的分析师可以直接使用O2O的内部软件, 无需额外的费用。
2. 我们的全时等值 (FTE) 单位价格比其它市面上领先的服务供应商更实惠, 费用能为客户节省50%——也比其它服务更灵活。比如说, FTE单位能按您的目标调整和制定—从最低 0.125 x FTE (1 小时), 其中1.0 x FTE等于中国的8小时每工作日。
3. 您的 FTE 工时容易设置, 可以按客户所需启动。我们更能代替您向您的现有SaaS与服务供应商重新协商您的续约。
4. 所有O2O聘用的分析员都能说多种语言 (如英文和中文), 并经过高级管理阶层的持续培训和质量控制。

线上和防伪的研究与执法, 是我们核心的专长领域。

请联系我们, 获取更多信息。

如何使用您的全时等值 (FTE) 集成解决方案和附加服务

我们的线上团队的使命非常简单: 打击互联网上假冒商品和侵权的行为, 同时辨认出可疑的工厂和供货商目标, 以便进行后续的实地调查和执法。*可按客户要求提供: 修订节选、真实案例、和报告示例。



网络监控

为清理中国网上电商上侵权行为并同时辨认高质量调查情报的首选方案。此方案包括线上下架和深入的供货商分析。

有组织集团

(也称为犯罪网络或业务集群)



测试购买

O2O经验丰富的采购经理知道该如何对付可疑的供货商。此O2O服务包括与目标的假货和水货供货商及工厂搭建关系、完整的报告和照片日程、及按客户的需求将样品的邮寄、货存、或销毁。



产品分类

- 假货
- 商标侵权
- 灰色市场/水货
- 商品外观与包装



社交媒体监控

中国的社交媒体是高风险领域。造假者大肆利用微信、QQ和微博这类社交媒体打匿名广告、吸引顾客、甚至直接进行交易。

QILMS 运算法

(Quality Investigation Lead Metric Score
— 调查质量引导指标得分)

01100
10110
11110



供货商报告

关于任何供货商或公司的全方位开源情报与信息。让您足不出户, 免去花费时间亲自进行实地调查的麻烦— 您只需提供供货商的名字, 我们会为您办妥其它。

Most Popular Platforms

42

42

3.2 Overview Per Account

This report shows up to first 20 Accounts. Where applicable, additional accounts may be found in the addendum spreadsheet.



Name: 1213
Type: Individual (Seller)
Contact details: N/A
Linked websites: N/A

Profile:

<https://user.qzone.qq.com/3338892>
(Standard)

Followers: N/A
Offers other brands: LV, Gucci, Hermes
Page views: N/A

QILMS: 25

All contact requests were declined by the account operator. However, we were still able to record Chanel product listings as evidence.



Name: A-DU
Type: Individual (Seller)
Contact details: adu14319
Linked websites: N/A

Profile:

<https://user.qzone.qq.com/1853508983>
(Standard)

Followers: N/A
Offers other brands: Chloe, LV, Prada, YSL
Page views: N/A

QILMS: 40

We were able to record Chanel product listings as evidence without sending contact requests to the account operator.



Name: bagshoes0024
Type: Individual (Seller)
Contact details: shechipin-dingzhi
Linked websites: N/A

Profile:

<https://www.instagram.com/bagshoes0024/>
(Standard)

Followers: 103
Offers other brands: LV, Dior, Gucci
Page views: N/A

QILMS: 25

We were able to record Chanel product listings as evidence without sending contact requests to the account operator.



Name: BagsXury
Type: Individual (Seller)
Contact details: N/A
Linked websites: N/A

Profile:

<https://www.facebook.com/BagsXury-1733408956904855/>
(Standard)

Followers: 15
Offers other brands: LV, Coach
Page views: N/A

QILMS: 20

We were able to record Chanel product listings as evidence without sending contact requests to the account operator.

中国IP超连接 O2O 的线下品牌保护



除了我们公司内部的分析员和调查员团队之外，O2O也在全国250+城市里，与40家伙伴公司及2800名知识产权界专业人士建立了关系网。



FAQS

问：IP超连接是什么？

答：它是由O2O密切管理，并由超过40家公司与2800名专业人士（包括调查员和律师）组成的可靠关系网络。

问：我的品牌为什么应该加入？

答：O2O的IP超连接网络，可以让您获取丰富无比的合法查处行动和法律诉讼数据。它提供行业中史无前例的信息质量、透明度和尽职调查水平。

问：我们是否应该采取不一样的操作？

答：你对日常运作并不需要作出任何更改。我们将为你提供各种支持，让你能更有效率。

问：请问价格如何计算？

答：针对查处行动，我们会协助您制定一个按查处行动成果计算的费用结构。针对法律诉讼，您并不需要支付任何费用。如需更多信息，请查阅第11页及第12页中的工作流程资讯。

问：O2O公司是否拥有内部调查员团队？

答：针对所有项目目标和作业用途，我们拥有2,000多名员工的网络。他们将遵守与我们全职员工想等的服务水平和问责制度。但是，同时我们也拥有公司内部的实地调查人员，能为客户处理案件。我们尽可能会使用内部团队为客户执行案件。

问：我是否要为您公司所管理的网络，支付任何额外费用？

答：不，您并不需要支付任何额外的费用。我们每次查处行动，都由我们的内部团队全程执行，或我们会与超连接合作伙伴直接协议一个公平的利润分成协议。

问：在中国，行政查处行动和刑事查处行动有什么区别？

答：区别在于查处行动期间，所查扣货物的总价值。如果查扣的货物价值超过5万元人民币，案件将由工商行政部门移交到公安部门，届时案件将转为刑事案件。

在O2O Brand Protection, 我们积极协助我们的超连接网络合作伙伴为您旗下的品牌开展有成效的案子, 同时我们公司团队也能独立进行尽职调查、情报收集、和实地调查。



服务区域

中国内地 (250+ 城市), 包括上海、北京、天津、广州、深圳、东莞、成都、南京、义乌、武汉、杭州、重庆与乌鲁木齐。



行业

汽车、化工和农业、烟草、电子产品、时装、食品和饮料、奢侈品、个人护理用品、香水及化妆品、制药。

专业领域

以调查、查处行动、和法律诉讼为主——也包括申请与重申、商业智能、工厂检查、海关培训、政府关系、产品验证、中国贸易数据和信息科技等。



如客户要求，查处行动可以完全由本公司内部进行，由全职O2O员工执行。



第一步

由客户方提供有关运营和合规要求的一般信息；O2O按客户需求，根据查处行动可达结果定义成功分成的酬金结构。

第二步

客户为O2O提供委托书和相关商标证的副本。在中国执行知识产权案件的行政过程可能是繁复而乏味的，但O2O团队将尽可能简化过程，让您更轻松。

第三步

针对您的品牌，为所有O2O内部员工，包括分析员、实地调查员、和超连接网络合作伙伴进行培训。O2O也将适时通知我们与执法部门的联系人，要求他们在处理新案件时与我们紧密交流。

第四步

是全速前进的时候了。O2O公司内部团队将进行线上与线下的调查，并积极协助我们的超连接网络工作伙伴执行相关的工作：采用我们经过验证的线上与线下情报收集、实地调查、与查处行动手法，为您的品牌开展有成效的案件。

第五步

客户可通过O2O 免费客户端中的实时动态更新，监控案件进展。为确保高成功率和保密性，每个案子都由一名来自O2O的资深运营经理密切监督，并由至少一名公司内部的资深调查员参与。

第六步

O2O 开展执行查处行动并通过O2O与客户的专用渠道向相关客户提供详细的查处报告。刑事行动可能会包含一些后续跟进，例如为扣押和判决提供相关证明材料。

1



一般而言，所有法律诉讼都能在3个月内完成有关程序。在进行法庭诉讼时，您所需支付的费用将始终为零（不论是否成功）。



2



法律诉讼工作流程

您将获所有收取到的赔偿金额的50% — 相应的数额将以作为未来服务抵免方式支付。

4



3



第一步

O2O 采用一个已亲自验证的清单方法，辨认最有潜力的诉讼案件。通过与法律界伙伴的合作，我们的案件选择手法，已根据已知的中国知识产权民事诉讼结果进行了优化。

第二步

如果案件证据与其它条件充裕，O2O将根据范畴经验和地点，推选一家合适的律师事务所与人员为客户进行法律诉讼。

第三步

案件可于民事或刑事法院进行审理。与查处行动一样，客户可通过我们的客户端实时跟进和监控案件的全程进度。平均而言，所有法律诉讼都能在3个月内完成有关程序。

第四步 (最后一步)

当法律诉讼总结时，O2O将通过我们的客户端向客户报告结果。除非事先另有协议，O2O会将净收益（损害赔偿金）的50% 数额，直接拨入客户O2O未来服务的抵免。剩余的50%分成，将作为由O2O与律师事务所人员共享的收入分成。

质量控制

在中国, 有两件事是您可以依靠:

1. 查处行动仍然是多数品牌和企业用于衡量成效的基准, 因为它们是打击造假者及组织犯罪集团的快速和具有成本效益的手法。
2. 中国的防伪打假业界充满着欺诈图谋的事件。如果查处行动未受到认真审查, 它们的成效不会真实, 更不会有持续作用。

O2O Brand Protection 为客户的成果达到规模化——在绝不损害行动质量或增加品牌遭受非法或不道德风险的前提下, 执行更多合法的查处行动和法律诉讼。

O2O的内部调查员都提供:

-
- 每季度开展为期一周的调查和合规培训

 - 签署保密协议, 责任确认书以及雇用合同

 - 完整的犯罪和背景调查

所有IP超连接的伙伴均有:

-
- 注册的中国公司

 - 相关的业务范围

 - 实体办公室地点

 - 十个或以上的全职员工

在与O2O开展合作之前, 所有的超连接候选人都会经过O2O管理层的审查, 以确保它们符合所有上述标准, 并具有足够的行动执行能力。

在代表O2O客户开展业务时, O2O委任的合作人都必须按照O2O的“责任承诺协议”(AOR), 在任何时候都遵守法律和职业操守。

Photograph: Employees from O2O's Shenzhen office, August 2017



40%

更快的交付周期

* 数据以所有成功和非成功的查处行动统计。根据目击报告批准与最终案件结果之间的平均天数。根据初步评估报告至最终调查结果的平均时效计算。



35%

更高的投资报酬率

* 基于“IP超连接”工作流程（以合作伙伴网络为核心）与独立服务提供商的工作流程（不采用伙伴网络的流程）相比，能达到的平均“成功查处行动价格” workflow (non-partner network)

免责声明：任何统计分析都固有误差，因此各公司的经验的成效可能与所述的调查结果有所不同。



2017

我们执行了800多例案件



2018

我们的目标是进行超过1000例案件

在这行业，相互信任是取得成功的必经之路。那么您为何要信任我们？我们的过人之处是什么？

作为一家在中国拥有10年经验的国际公司，我们与您拥有相同的理想和目标——而我们的员工能反映出您最理想的实践。

我们半中国、半国际化的DNA 让我们在跨文化交流和建立关系时，能在管理复杂事项时更具备洞悉力，更得心应手。

在打造中国IP超连接网络时，我们到目前为止已审核了超过160家的调查公司与律师事务所。我们与他们大多都经过了面对面的交流，为他们举办过培训活动，也审核过他们。只有当我们确定我们彼此的专业和道德标准相一致时，我们才会邀请这些候选人士与我们一同合作。

但是，我们并不是一家招聘机构。我们本身也是调查人员、品牌保护经理、和具有多年第一手经验的分析师。实际上，我们团队的成员比我们大多数的合作伙伴有更多的经验，而这也正为我们提供了最至关重要的优势，让我们能更有效地监督所有人员。

我们不仅积极协助我们的合作伙伴，为您的品牌辨认和开展高质量的案件，我们公司内部也能全程执行案件，包括在线情报搜集、实地调查、尽职调查和查处行动的各个环节。

我们可以成为您在中国地区单一的接触点，借力于我们可靠的合作伙伴网络。或，我们可以完全通过公司内部团队的全职分析师团队和实地调查人员为您完成服务。

一般而言，我们对每一宗案件都全程密切监督，确保高成功率和保密性，直到案件的最终结果。同时，我们也继续坚定不移地力求为您的整体业务目标增加价值。



UNI-CORE BRANDS

Team Conversations
Team Calendar

PROJECTS

- **READ ME**
- Onboarding
- Documents_Everyone
- Documents_Management
- Online Brand Protection
- Raid Actions
- Civil Actions
- Special Projects
- Due Diligence
- Contracts / Admin
- Archive (Pro 04/17)

My Tasks Inbox Dashboard

Investigation

- LUX476394 PangYu Wholesale Technology Ltd.
- LUX463844 New World Color Manufacturing Ltd.

Benjamin Zivan Sep 22

LUX476394 PangYu Wholesale Technology Ltd.

Case ID: 315976028248786
Subject ID: LUX476394
City(s): Guangzhou
INTL SCPI: 11
Investigation: Underway
Status: Scheduled
Reported date:
Summary:
Invoice ID:
Description:

Investigation:

- Receive case lead
- Do online research
- Purchase samples (prioritized where possible)
- Verify address
- Write sighting report

Authority:

- Have Internal Discussion
- Submit sighting report to client

Write a comment

Followers

O2O 线上客户端

O2O的免费在线案件管理和客户端系统,能确保贵公司的案件能以最高的效率和最安全可靠的方式进展。

客户所见即我们所见; 100%的透明度, 每个案件对号入座。

您更可以从调查行动现场获取即时更新, 让信息完美地与您的常规邮箱相结合。此外, 您也可以选择是否与您的团队共享此类信息。

您只需要一台电脑以及互联网连接, 即可连接到客户端上。

O2O
BRAND
PROTECTION





人脉拓展与培训活动

北京 — 上海 — 广州

IP 超连接的培训与人脉拓展活动让品牌方和业界伙伴无需面对面交流。

来自海关、公安局人员、法律界专家、与来自中国电子商务和互联网业界等的利益相关方，也会定期出席我们所举办的活动，为我们主持主题演讲及培训活动。

Photograph: Super-Connector Event—Wangjing SOHO, Beijing

迈出第一步!

免费中国市场报告

O2O 为指定品牌免费提供价值1000美元的中国市场情景分析报告 (SAR)。如欲申请, 请扫描以下代码, 并完成申请表格。

或浏览此链接: www.o2obrandprotection.com/report/



注册我们的时事通讯 ‘O2O周报’

每周透过电邮直接获取中国品牌保护领域中的新闻与分析!

在此查看周报档案库: www.o2obrandprotection.com/archive/

在此注册: www.o2obrandprotection.com/weekly/

从中国查阅链接时, 或许需要通过VPN (虚拟专用网络)。

如果您遇到任何技术困难, 请与我们直接联系。

联系我们:

O2O Brand Protection

线上通讯

contact@o2obrandprotection.com

办公电话

+86 755 2640 3050

各地办公室

香港: 香港九龙, 旺角弥敦道610号,
荷李活商业中心, 1318-19室

上海: 上海市黄浦区, 马当路388号,
SOHO复兴广场D座

深圳: 广东省深圳市, 南山区南头桃园路,
田厦国际中心B座

“除非我们通过操作性强的工作流程来形成一个强大的联盟, 否则由假冒商品造成的收益亏损以及给消费者带来的安全风险将超出目前水平。

我诚挚邀请您参与品牌保护范畴中的新思维——中国市场上唯一的, 一应俱全的线上至线下品牌保护系统。”

Dean Arnold

首席执行官 - O2O Brand Protection



内容

私たちのストーリー	42
CEOからのメッセージ	43
オンラインブランド保護	46
オフラインブランド保護	49
トレーニングイベント	53
始める	59

概要

O2O Brand Protection is a trademark of
The Intellectual Property Group (HK) Limited;

- ・ 香港で2014年に法人化
- ・ 上海や深センにオフィスを置く中国サービス企業
- ・ 中国本土に2,800人以上の関連IPR人員のネットワーク
- ・ アナリスト、フィールド調査員、コンプライアンスマネージャー、運営スタッフなど、20人以上のフルタイム本土社員



私たちのストーリー

O2O Brand Protection社のPhill Arnoldが1999年初めてブランド保護業界に足を踏み入れたころは、弊社のサービスは完全にオフラインのみでした。

弊社のサービスは、単純に南東アジアの成長目まぐるしい地域でのフィールド調査、秘密任務、手入れ措置などでした。

それは、偽造業者が狡猾さを増し、地下組織化する前の時代でした。我々のように街へ出て工場を抜き打ち調査するようなブランドやベンダーはあまり存在しない時代です。しかし、我々が実際に行ってみると、何百ドル分にも及ぶ押収製品や梱包物がでてくることが珍しくありませんでした。

オンライン卸売り・「受注生産」の時代はまだ到来しておらず、中小規模の偽造業者が新しいグローバルマーケットプレイスで商売を行うための能力は、今日のものに及びもせませんでした。要するに、ブランド保護ビジネスはもっとシンプルでした。

Phill Arnoldは、自身が指揮ととったシンガポールやジャカルタなどにおける一連の素晴らしい調査により、8年の間にいくつかの重要なブランド連合の間でよい評判を得ることができました。それにより、2007年の中国への変遷も支援を受けることができました。

中国の子会社はその年の後半に統合され、IP関連のフィールド調査・法的措置の遂行を可能にする稼働範囲を得ました。

2011年に移ると、中国でのIP業界は劇的に変化し始めていました。まさにTaobaoが米国の「悪名高いマーケット」リストに初めてランクインしたところです。eコマースが激増して、ブランドが彼らのIPの否定的な側面に気づき始めていました。

世界的な偽造品トレードによって引き起こされた歳入減はうなぎ上りに増加し、デジタル的につながった世界の問題を解決することは、さらに複雑化しました。

最初のオンラインブランド保護と情報収集ソリューションを弊社が世に送り出したのはその頃でした。

オフラインセクターでの何年にもわたる経験を経て得た、後ろ向きでも作業を行える能力は大きな強みでした。別の言葉で言えば、オフラインで仕事を的確に遂行する術を熟知していることで、非常に素晴らしいオンラインサービスを構築することができたのです。徹底的なプロファイリングおよび原因となる製造者やサプライヤーの「ターゲット優先順位」を提供する一方、大量のオンライン侵害を中国B2BやB2Cマーケットプレイスから同時多発的に閉鎖するサービスです。

2014年に形成されたO2O Brand Protection社は、今日、世界でも最大規模の企業に、オンラインからオフラインにわたるブランド保護のために開発されたシステムを自信をもって提供しています。また、弊社の最も素晴らしい功績の幾つかは中小企業クライアントとのプロジェクトでおさめられています。

我々は中国での知的財産権業界の質の標準化、および向上に努め、毎ステップで革新を起こし続けることをミッションとしています。しかしながら、手入れや裁判などの行動を起こすことの大切さも理解しております。だからこそ、地元の法施行と良い関係を構築し、中国で「Guangxi」と呼ばれる状況を改善し、チームワークを生かすために、休みなく働いているのです。

お客様の重要業績評価指標 (KPI) を満たすだけでなく、さらに高い数値を出すお手伝いをさせていただきます。

CEOからのメッセージ

『偽造者がオンラインで広告を出さなくなったとき。「あのブランドは販売も製造もやめた。危険すぎる。」と偽造者が調査員にこぼすとき。これこそが、成功の基準です。あなたのブランドに関して偽造者にこう思わせることが目標です。』

信頼: 商業の基礎

ブランドの価値は、信頼の上に成り立っています。質、安全性、信ぴょう性への信頼です。しかし、偽造品がはびこっているのは、信頼は成り立ちません。

特に第2、3級の町に住む中国の消費者は、若い世代から様々な偽造品にさらされています。偽札、牛肉として売られているネズミの肉から、偽大学や従業員さえだまされている非公式Appleストアなどです。

その結果、中国消費者は状況を熟知しています。欧米の国と違って、中国での偽造品への需要があるのは、安くて便利という理由から偽造品と知りつつそれらを購入する人たちがいるからです。

それを考慮に入れると、それらを製造し販売する人たちに注意を向けなくてはなりません。これらの人々、ビジネス、犯罪シンジケートがそもそも偽造品製造に着手した、好ましいリスクとメリットの比率を覆さなくてはなりません。

経験的に、偽造品の問題を防ぎ、また今存在するものを無能にする唯一の方法は、ゼロ・トレランス方式です。すべての州・村・町のすみずみにおいて、不当な製造や販売に対し法的アクションをおこすシステムです。言葉・うわさの威力を利用し、ブランドが監視されていることを偽造者に知らせるためにする戦法です。

弊社のクライアントは、これこそが効果的な方法だとおっしゃってくださっています。偽造者がオンライン上に広告を載せなくなり、「あのブランドの販売も製造も、もう行わない。あのブランドは危険だ。」という時です。

もう一度言いますが、キーワードは信頼です。中国の反偽造品業界は、偽造・不正活動を念入りに扱わなくてはなりません。すべてのブランド保護、特に手入れ措置は、厳重に精査される必要があります。

措置の必要

中国は、世界的な偽造品供給ソースのおよそ88%を占めています。2017年にはアメリカをしのいで世界最大の消費国となりました。

新しいソーシャルメディアのツール、進化するECインフラ、毎年4,000万人以上増える新しいユーザーに支えられ、中国の偽造品、グレーマーケット製品購入の購入は、成長する国際需要と共に急激に増えていきました。

2025年とその先を見据えると、従来の製造業でG.D.Pを引き続き成長させることにコミットしていくサインを中国は出しています。今は、他の新興国から何十億もの新しい消費者がこれからもオンラインに増えていきます。現在1兆アメリカドルに及ぶ利益率の高い国際的な偽造品のマーケットの中では、中国が反偽造活動において重要となる唯一の国であり続けると考えています。

実施可能なワークフローでもって中国国内で強固な同盟を形成しない限り、偽造品による歳入のロスと消費者の安全におけるリスクは、現在のレベルで暗い影を落とし続けます。そのため、我々の対応はそれに相当する重力を持っている必要があります。

ブランド保護における新しいパラダイムを試してみてください。中国で唯一の完全オンライン・オフラインブランド保護システムです。



Dean Arnold

CEO
O2O Brand Protection

Linkedinでディーンとつながってください。
www.linkedin.com/in/deanarnold1



中国で製造された偽
造品:

88%

45%本土、43% 香港- 米国税押収統計2016

毎年ALIBABAで売買
される偽造・「粗悪」
製品:

\$180b

1,800億アメリカドル

見積もりは、中国政府系メディアのXinhuaが行った2015年第3四半期の調査によるものです。数字はTaobao.comやすべてのAlibaba運営のプラットフォームを含み、そこから1年間の数字を推測しています。

大量掲載のECプラッ
トフォーム:

130+

量販、特製品、B2B/B2C/C2CのECプラットフォームの総額は、毎年GMV (general merchandise volume) でおよそ4,000ドルに及んでいます。

双11全球狂欢节
2016.11.11 GLOBAL SHOPPING FESTIVAL

16:47:32

¥95,064,800,419

\$14,003,800,607

无线成交占比 83%

Total GMV in US\$
实时数据，未结算。All data on the screen are preliminary and unaudited.

9122
¥91.2 million

15:19:13
¥91.2 million

GMV © 2015 11.11 GMV

オンライン購入客:

4億6,700万人

2016年の中国におけるオンライン購入客の数
(Statista調べ)

ソーシャルメディアユーザー:

9億3,800万人

2016年のアクティブユーザー (QuestMobile調べ)

年間ECの成長:

26.2%

2015/2016前年比 (Internet Retailer調べ)

オンラインブランド保護にフルタイム当量 (FTE) システム

O2O Brand Protectionには、多言語をあやつるFTEアナリストのプロ集団がいます。彼らは、オンライン、反偽造品リサーチ、中国B2BおよびB2Cのオンラインマーケットプレイスへ、オーナー管理のウェブサイト、人気ソーシャルメディアへの法措置などを専門としています。

O2O Brand Protectionと契約、または現在のFTEからO2Oに変更するといくつかの明確なメリットがあります。

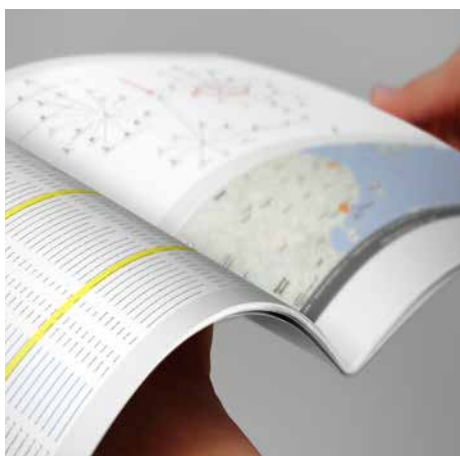
1. 今お使いのSaaSやソフトウェアをそのままお使いいただけます。弊社のアナリストはよく使われるプラットフォームに精通しており、お客様のブランドに代わりそれらを有効に活用いたします。すでにSaaSをお持ちでない場合、お客様の必要に応じて最も良いものをお選びいたします。あるいは、弊社のアナリストはO2O独自のソフトウェアを追加料金なしで使用することもあります。
2. 弊社のFTEユニットプライスは、他のサービスプロバイダより50%経済的です。そして、もっと柔軟です。例えば、FTEユニットはお客様の目的に合わせて増やすことも減らすことも可能です。ミニマムユニット0.125 x FTE (1時間)から対応可能です。1.0 x FTEは中国での1日8時間の労働に相当します。
3. お客様のFTE時間は簡単に設定することができ、必要に応じて使っていただけます。すでにお使いのSaaSやサービスプロバイダとの契約を再交渉するお手伝いをするのも可能です。
4. O2O Brand Protectionに雇用されてるアナリストはすべてマルチリンガルです。(例: 中国語と英語) さらに、シニアマネジメントから常にトレーニングと品質管理を受けています。

オンライン、反偽造品リサーチ、法的措置を専門としています。

FTEの利用の仕方

インテグレートソリューションとアドオン

弊社のオンラインチームのミッションはシンプルです。偽造品や違反品をインターネットから排除し、フォローアップフィールド調査や法措置が必要なベストの工場、サプライヤーターゲットを特定します。



ネットモニタリング

中国のオンラインマーケットプレイスをクリーンに保ち、質の高い調査目標を特定するナンバーワンソリューションです。オンラインコンテンツ削除やサプライヤーの詳細プロファイリングなどです。

シンジケート

(クラスターまたはネットワーク)



テスト購入

疑わしい目標の適切な扱い方を心得ている熟練した購入マネージャーによって行われます。このサービスは、目標サプライヤー・工場との接触、写真スケジュール付フルレポート、フォワードショッピング、倉庫管理、サンプルの破壊など、お客様のご要望に応じて対応いたします。



製品クラス

偽造品
商標権侵害
グレーマーケット/平行輸入
商標ドレス



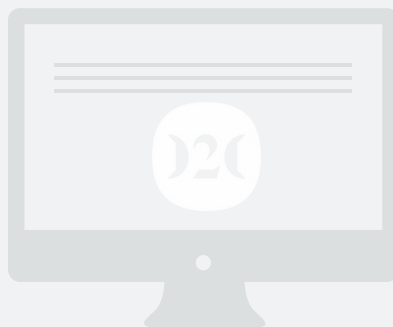
ソーシャルモニタリング

中国のソーシャルメディアは非常にリスクが高いです。偽造者は、匿名で広告を出し、直接顧客にコンタクトをとり、さらに支払いの受け取りにまで、WeChat、QQ、Weiboなどのサービスを利用しています。

QILMSアルゴリズム

(属性調査・リード・メトリックスコア)

01100
10110
11110



サプライヤーレポート

お客様はオフィスを出ることも物理的な調査をすることもなく、どんなサプライヤーや企業の包括的な、オープンソースの情報も手にいれることができます。サプライヤーの名前をお伝えいただければ、あとは弊社にお任せください。

オンラインソリューションをもっと見る:

www.o2obrandprotection.com/services/online-brand-protection/

Popular Platforms

3.2 Overview Per Account

This report shows up to first 20 Accounts. Where applicable, additional accounts may be found in the addendum spreadsheet.



Name: 1213
Type: Individual (Seller)
Contact details: N/A
Linked websites: N/A

Profile:

<https://user.qzone.qq.com/3338992>
(Standard)

Followers: N/A
Offers other brands: LV, Gucci, Hermes
Page views: N/A
QILMS: 25

All contact requests were declined by the account operator. However, we were still able to record Chanel product listings as evidence.



Name: A-DU
Type: Individual (Seller)
Contact details: adu14319
Linked websites: N/A

Profile:

<https://user.qzone.qq.com/1853508983>
(Standard)

Followers: N/A
Offers other brands: Chloe, LV, Prada, YSL
Page views: N/A
QILMS: 40

We were able to record Chanel product listings as evidence without sending contact requests to the account operator.



Name: bagshoes0024
Type: Individual (Seller)
Contact details: shechipin-dingzhi
Linked websites: N/A

Profile:

<https://www.instagram.com/bagshoes0024/>
(Standard)

Followers: 103
Offers other brands: LV, Dior, Gucci
Page views: N/A
QILMS: 25

We were able to record Chanel product listings as evidence without sending contact requests to the account operator.



Name: BagsXury
Type: Individual (Seller)
Contact details: N/A
Linked websites: N/A

Profile:

<https://www.facebook.com/BagsXury-17334089568904855/>
(Standard)

Followers: 15
Offers other brands: LV, Coach
Page views: N/A
QILMS: 20

We were able to record Chanel product listings as evidence without sending contact requests to the account operator.

中国のIPスーパーコネクタ



O2Oのオンラインブランド保護

社内アナリスト、調査員のチームに加え、O2O Brand Protectionは、40社の関連企業と2,800人のIPR人員のネットワークが中国の250都市にわたってあります。



FAQs

Q: IPスーパーコネクタとは何ですか？

A: O2O Brand Protection 社によって管理された、40社以上の関連企業と2,800人の人員(調査員、弁護士を含む)の信頼できるネットワークです。

Q: 私たちのブランドが参加するメリットは何ですか？

A: O2Oのスーパーコネクタは、お客様が考えているよりも合法的な手入れ措置や裁判へのアクセスをもっと可能にします。しかも、高品質で、透明性があり、業界でも右に出るものはいないデューデリジェンスでサービスをお届けします。

Q: 何か変える必要がありますか？

A: 今までと違うことをする必要はありません。すべてをもっと効率的に行うためのサポートを弊社がいたします。

Q: いくらかかりますか？

A: 手入れ措置であれば、措置の結果ごとの成功ベースの手数料システムをご相談させていただきます。裁判であれば、お客様からお支払いいただくことはありません。詳しくは、P_____とP_____のワークフローをご確認ください。

Q: O2O Brand Protectionには自社フィールド調査員がいますか？

A: すべての意図・目的において、弊社の2,000人以上の人員ネットワークは弊社のフルタイム従業員と変わらないサービス・アカウントビリティレベルを提供いたします。弊社にはお客様のケースを担当する、自社の社内フィールド調査員もおります。ケースを完全に社内に対応させていただくことも多いかと思えます。

Q: ネットワークのマネジメントのために、追加費用を支払う必要がありますか？

A: お客様が追加費用を支払うことはありません。個々の手入れ措置において、完全に社内で行うか、あるいはスーパーコネクタ関連企業と直接交渉し、公正な利益共有を協議します。

Q: 中国での行政レベルと犯罪レベルの手入れ措置の違いは何ですか？

A: 違いは、手入れ措置の際に押収された商品の価値によって決まります。手入れ措置の価値が50,000円を超える場合、ケースはAIC からPSBに移されなくてはなりません。これを境に、ケースが刑事レベルの措置となるためです。

O2O Brand Protectionでは、IPスーパーコネクタ関連企業がお客様のブランドに高品質のケースを提供できるよう積極的にサポートしています。手入れ措置への参加にとどまらず、弊社でもデューデリジェンス、情報収集、フィールド調査を行っています。



地域

上海、北京、天津、広州、深圳、東莞、成都、南京、義烏、武漢、杭州、重慶、ウルムチなどを含む、中国本土（250都市以上）



業界

自動車、化学・農業、巻紙たばこ・たばこ、電化製品、ファッション・アパレル、食品・飲料、画像消耗品、贅沢品、パーソナルケア製品、香水・化粧品、医薬品

専門分野

主に、調査、手入れ措置、民事訴訟です。さらに、登録と更新、ビジネス情報、工場見学、関税教育、政府関係、製品確認、中国商業データ、情報テクノロジーなどです。



クライアントのご要望で、手入れ措置はO2Oの社員によって完全に社内で行われることもあります。



ステップ1

クライアントは、ターゲットの運営上やコンプライアンスの必要条件に関する一般的な情報を提供してください。O2Oは措置の結果ごとの成功ベースの手数料システムをご相談させていただきます。

ステップ2

クライアントは、委任状(POA)と関連する商標証明のコピーをO2Oにご提供ください。中国の行政プロセスは面倒ですが、O2Oはできるだけ簡単に行えるよう努めます。

ステップ3

アナリストとフィールド調査員を含むすべてのO2O社員、およびO2Oスーパーコネクタ関連企業に、お客様にわかりトレーニングを行います。O2Oの法施行関係にも連絡をいれ、新しいケースへの注意を喚起します。

ステップ4

ここからついに実際の作業に入ります。O2Oは自社のオンライン・オフライン調査を行い、スーパーコネクタ関連企業が同じように作業を行えるよう、積極的にアシストします。オンライン・オフライン情報収集、フィールド調査、手入れ措置の証明されたメソッドで、お客様のブランドに質の高いケースをご提供します。

ステップ5

クライアントはO2Oの無料オンラインクライアントポータルからライブアップデートを通じてすべてのプロセスをモニターすることができます。高い成功率とアカウントビリティを保証するために、すべてのケースがO2Oのシニアオペレーションマネージャーによって管理され、少なくとも一人の社内シニア調査員がアテンドします。

ステップ6

O2Oは、手入れ措置の実行、O2Oクライアントポータルを通じたクライアントへのレポート提供などのサービスを行っています。刑事訴訟の場合、拘留状や裁判状の入手などのフォローアップも含まれます。

1



平均して、すべての裁判は3カ月以内に決着が付きまます。裁判をおこした費用(成功しているしていないにかかわらず)は常にゼロです。



4



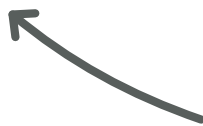
裁判ワークフロー

お客様は今後のサービスのクレジットとして、損害賠償金の50%のシェアを得ます。

2



3



ステップ1

O2Oは試され証明されたチェックリストアプローチで、訴訟に最も適したケースを特定します。弊社の法的関連企業と結託し、中国での歴史的なIP訴訟の結果を利用しながら、ケース選択メソッドは最適化されてきました。

ステップ2

ケースの証拠や他の基準が十分な場合、O2Oは過去の経験とロケーションに基づき、訴訟を起こすための法律事務所を選出します。

ステップ3

ケースは、民事あるいは刑事審問にかけられまます。手入りに措置においては、弊社のクライアントポータルからライブアップデートから、すべてのプロセスをモニターできます。平均して、すべての裁判は3カ月以内に決着が付きまます。

ステップ4(ファイナル)

裁判の決着が付いたら、O2Oはクライアントポータルから結果を報告いたします。特別な協定がない限り、ネット収入(損害賠償)の50%をO2Oによる今後のサービスのクレジットの形でクライアントに送金します。残りの50%はO2Oと法律事務所が共有いたします。

品質管理

中国において、はっきり言えることが2つあります。

1. 手入れ措置は、多くのブランドオーナーにとってベンチマークです。偽造品とそのシンジケートを無効にする、早く、コスト効率がよい方法だからです。
2. 中国の反偽造品業界は、詐欺行為が蔓延しています。手入れ措置は綿密に精査されておらず、結果は事実と異なるか支持できるものではありません。

O2O Brand Protectionは、お客様のより良い結果を得るお手伝いをします。質を妥協することなく、お客様を違法で非倫理的な活動にさらすことなく、合法的な手入れや裁判をさらに行います。

O2Oの自社調査員は:

- ・ 四半期ごとに1週間の調査・コンプライアンストレーニングを受講
- ・ 秘密保持契約、雇用契約書にサイン
- ・ 犯罪履歴・バックグラウンドチェックを受けている

すべてのIPスーパーコネクタのパートナーは以下のものを備えています:

- ・ 中国登録ビジネス
- ・ 関連のビジネススコープ
- ・ 物理的なオフィス
- ・ 10人以上のフルタイムのスタッフ

O2Oと協力する前に、すべてのスーパーコネクタ候補者は、O2Oのマネージメントによって綿密に精査されます。これは、十分なレベルの運営力と共に上記のすべての基準を満たしているかを確認するためです。

O2Oの「責任同意」書(AOR)にのっとり、O2Oの協力企業はO2Oのクライアントに代わりサービスを行う場合、常に合法的かつ倫理的に行動することに同意します。

Photograph: Employees from O2O's Shenzhen office, August 2017



40%

早い対応時間

*手入れ作業が成功した場合もしない場合も当てはまります。サイトレポート承認から最後のケース結果が出るまでのトータルの平均日数に基づいています。



35%

高い投資のリターン

IPスーパーコネクタワークフロー(パートナーネットワーク)を使った場合と、一つのサービスプロバイダのワークフロー(パートナーネットワークでない)を使った場合の、平均的な「手入れ措置ごとのコスト」に基づいています。

免責事項: 統計的分析特有の統計量の歪みにより、記載した内容と多少異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。



2017

800以上のケースを対応しました。



2018

1,000以上のケースを対応することを目標としています。

この業界では、信頼できることが非常に重要です。お客様にはなぜ弊社を信頼していただいているのでしょうか。他社との違いは为什么呢。

中国での10年以上の経験を持つ国際企業として、私たちはお客様と同じ理想を抱いています。お客様の素晴らしい活動の延長として我々が活動をするということです。

私たちは、中国DNA(和而不同!)をもち、多文化に渡るコミュニケーションと関係構築の複雑さをマネージするプロ集団です。

中国でのIPスーパーコネクタを拡大させる上で、160社以上の調査会社と法律事務所を精査してきました。向かい合って座って、トレーニングセッションをして、テストしてきました。弊社のプロフェッショナル・倫理スタンダードに見合った場合のみ、弊社の協力企業として一緒に働いています。

しかし、弊社はリクルートエージェントではありません。弊社も何年にも渡る現場での経験を持つ、調査員であり、ブランド保護マネージャーであり、アナリストでありま。実際には、ほとんどのパートナーより弊社の経験数が長いため、弊社が彼らの監督者としてうまく機能しております。

パートナー企業がお客様のブランドのためのケースを特定したりすすめたりすることに、弊社が積極的に協力することはありません。ただ、オンライン情報収集やフィールド調査、デューディリジェンス、手入れ作業など、弊社ですべてのケースを行うことはございます。

弊社は、信頼できる協力企業のネットワークを活用し、お客様の中国における連絡窓口となりえます。また、弊社のフルタイム、アナリスト・フィールド調査員チームのみでサービスを行うことも可能です。

最後の結果が出るまですべてのケースをしっかりと監督することで、高い成功率とアカウントビリティを可能にしています。可能であれば、お客様のビジネスゴールにさらなる価値を与えられるよう努力しています。



- UNI-CORE BRANDS
- Team Conversations
- Team Calendar
- PROJECTS
- **READ ME**
- Onboarding
- Documents_Everyone
- Documents_Management
- Online Brand Protection
- Raid Actions
- Civil Actions
- Special Projects
- Due Diligence
- Contracts / Admin
- Archive (Pre 04/17)

My Tasks Index Dashboard

Show Project Description

Investigation

LUX476394 PangYu Wholesale Technology Ltd.

LUX463844 New World Color Manufacturing Ltd.

Benjamin Zivan

Sep 22

LUX476394 PangYu Wholesale Technology Ltd.

Case ID: 316976028248786
Subject ID: LUX476394
City(s): Guangzhou
[INT] SCPIID: 11
Investigation: Underway
Status: **Scheduled**
Reported date: ---
Summary: ---
Invoice ID: ---
Description: ---

Investigation:

- Receive case lead
- Do online research
- Purchase samples (notarized where possible)
- Verify address
- Write sighting report

Authority:

- Have Internal Discussion
- Submit sighting report to client



Write a comment...

Followers

O2Oのオンラインクライアントポータル

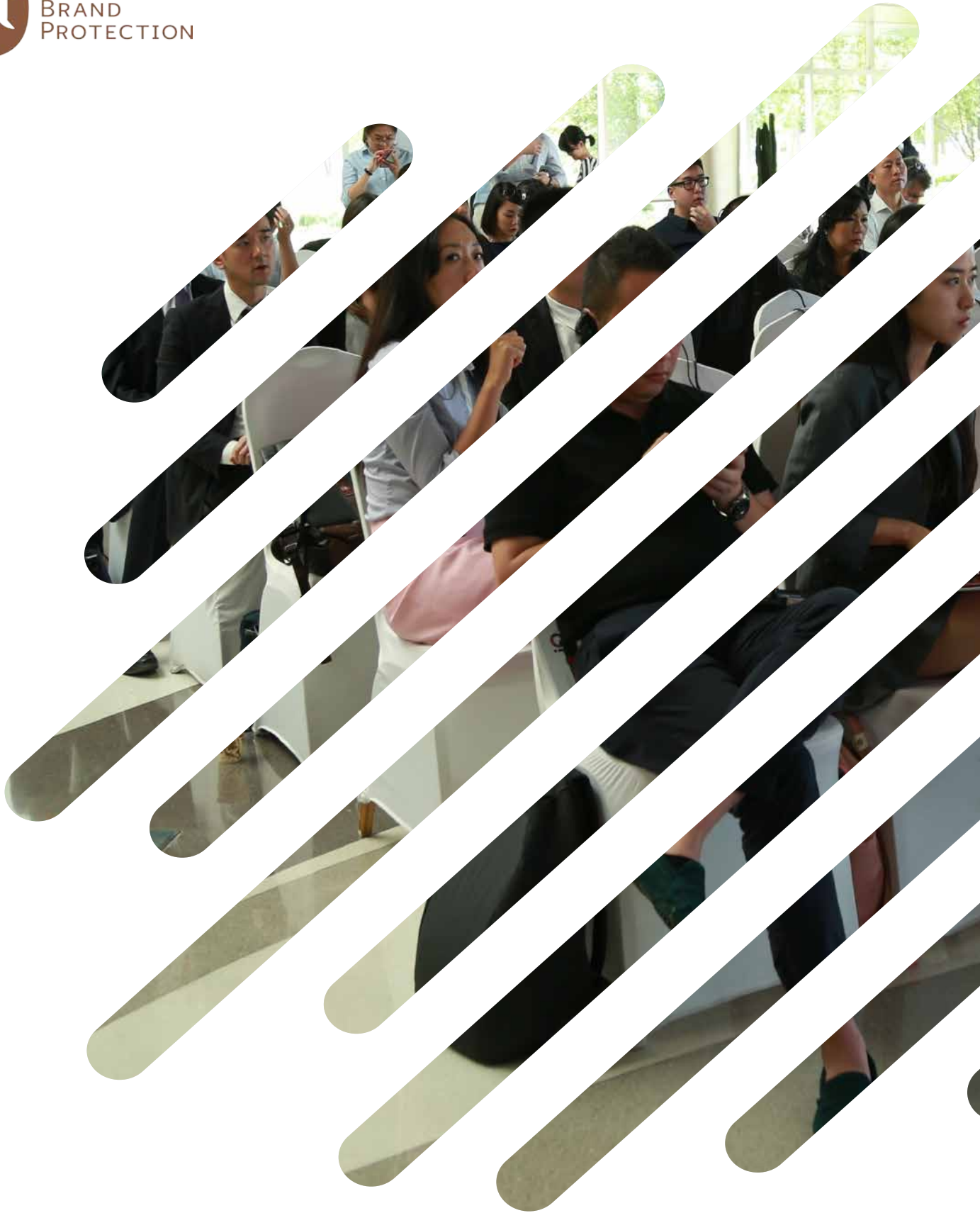
O2Oの無料オンラインクライアントポータルは、効率よく、確かな結果報告でケースをすすめていくためにデザインされています。

クライアントは、弊社が目にしており、同一の情報を見ることができます。すべてのケースを一か所に、100%透明度でお伝えします。

お客様のメールアカウントとシームレスに統合され、チームメンバー全員がアクセス可能な、フィールドからリアルタイムのアップデートを受けることができます。

必要なものは、パソコンとインターネットのみです。

120 O2O
BRAND
PROTECTION





ネットワーク& トレーニングイ ベント

北京 - 上海 - 広州

IPスーパーコネクタのネットワーク&トレーニングイベントは、ブランドやパートナー企業がオフィスから出てお互いに顔をあわすことができる良い機会です。

税関、PSB員、法律エキスパート、中国ECやインターネット業界の代表もプレゼンテーションやトレーニングを行うため参加します。

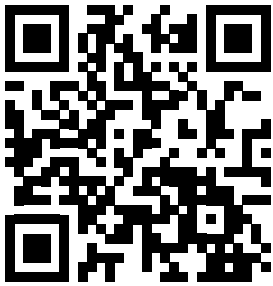
Photograph: Super-Connector Event—Wangjing SOHO, Beijing

始めましょう!

無料中国レポート

1,000アメリカドル相当の中国シチュエーション分析レポートを、選ばれたブランド企業様に無料で提供しております。

www.o2obrandprotection.com/report/



ニュースレター「O2O Weekly」に登録してください。

最新の中国ブランド保護ニュース分析が、毎週お客様の登録メールアドレスに届きます!

アーカイブを見る: www.o2obrandprotection.com/archive/

登録する: www.o2obrandprotection.com/weekly/

中国からのリンクを閲覧する場合は、VPNが必要な場合がございます。万が一技術的な問題が発生した場合は、早急に弊社までご連絡ください。

お問い合わせ:

O2O Brand Protection

EMAIL

contact@o2obrandprotection.com

電話番号

+86 755 2640 3050

オフィス

香港: 1318-19, Hollywood Plaza, 610 Nathan Road,

上海: SOHO Fuxing Plaza, Building D, 388 Madang Road, Huangpu

深圳市: Tianxia International Square Building B, Taoyuan Road, Nanshan

「起訴につながるワークフローを持っていないければ、収入減や偽造品による消費者の安全へのリスクは今より悪化してしまうだけです。」

ブランド保護の新しいパラダイムを試してみませんか。中国唯一の完全オンラン・オフラインブランド保護システムです。」



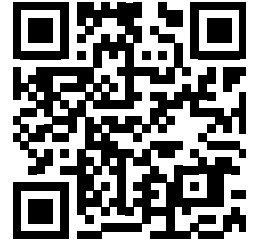
ディーン・アーノルド
CEO- O2O Brand Protection

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Arnold', written over a horizontal line.





O2O
BRAND
PROTECTION



EMAIL

contact@o2obrandprotection.com

TELEPHONE

+86 755 2640 3050

OFFICES

HONG KONG:

1318-19, Hollywood Plaza, 610 Nathan Road, Kowloon

SHANGHAI:

SOHO Fuxing Plaza, Building D, 388 Madang Road, Huangpu

SHENZHEN:

Tianxia International Square Building B, Taoyuan Road, Nanshan